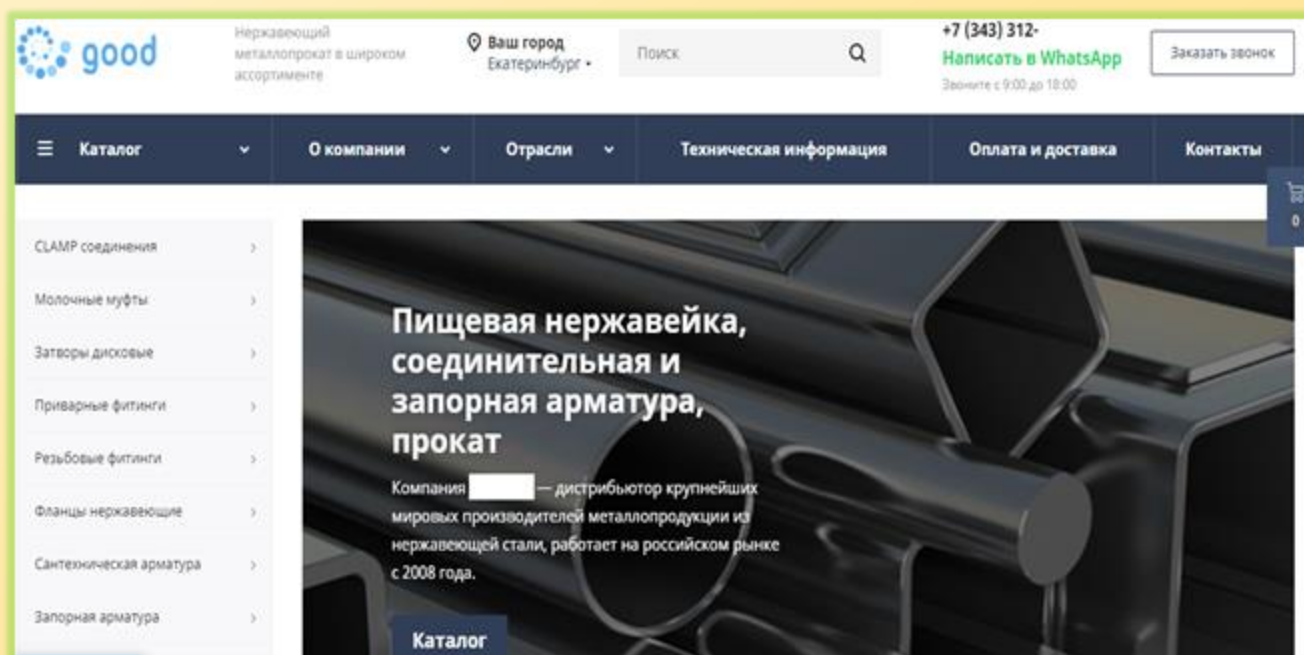


ПРИМЕР: SEO Аудит сайта site.ru



Содержание:

1. [Разбор технических ошибок сайта](#)
2. [Нарушения в построении структуры заголовков H1 H2 H3](#)
3. [Скорость сайта – причины и решения](#)
4. [Внешние ссылки](#)
5. [Структура сайта и Usability](#)
6. [Позиции по ТОП ключам](#)
7. [Выводы по полученным данным и Что делать](#)

1. Разбор технических ошибок сайта

Ошибки сайта делятся на 3 категории критичности: Высокая, Средняя, Низкая. В данном аудите произведен разбор ошибок с высокой и средней степенью критичности для сайта.

Ошибки с высокой и средней критичностью

1. Битые ссылки и страницы

Обнаружено 33 битых страниц.

В основной массе ссылки на эти страницы находятся в категориях /prokat/ и /promyshlennye-rukava/, отсутствуют страницы как подкатегорий, так и некоторых товаров. Имеется несколько битых служебных страниц. Нужно создать и заполнить эти страницы.

Одна страница является битой редиректной <https://site.ru/personal/> это ссылка на личный кабинет, если вы не хотите такую опцию на сайте, то сделайте 301й редирект на другую станицу, например с сотрудниками компании (это как вариант).

Файл: [1+site.ru~Битые-страницы~33.xlsx](#)

2. Служебные страницы

Заполнить, либо удалить страницы

Раздел Компания в подвале сайта

<https://site.ru/company/staff/> - заполнить раздел, либо удалить.

https://site.ru/include/licenses_detail.php - эта страница обычно является политикой конфиденциальности сайта, нужно добавить данные компании, а именно <КОМПАНИЯ> заменить на реальное название.

Раздел Информация в подвале сайта

этот раздел нужно удалить из меню и/или добавить директиву Disallow в robots.txt

<https://site.ru/info/more/>

<https://site.ru/info/more/typography/> , <https://site.ru/info/more/buttons/>

<https://site.ru/info/more/icons/> , <https://site.ru/info/more/elements/>

Раздел Помощь в подвале сайта

<https://site.ru/landings/> - в этом разделе (Обзоры) должны создаваться статьи лонгриды.

<https://site.ru/info/faq/> - нужно заполнить раздел.

<https://site.ru/blog/> - этот раздел предназначен для статей компании.

Еще замечания

- <https://site.ru/contacts/stores/> - при полной загрузке страницы изображение карты отображается не корректно - необходимо либо обновить скрипт карты, либо просто добавить картинку карты.
- Кнопки Телефон и Whatsapp имеют атрибут nofollow - на мой взгляд это бессмысленно.

3. Robots.txt

Директива Crawl-delay

Crawl-delay: 20 С 22 февраля 2018 года Яндекс перестал учитывать директиву Crawl-delay.

<https://yandex.ru/support/webmaster/robot-workings/crawl-delay.html>

Директива Host

Host: <http://site.ru> Правильно использовать так Host: site.ru

Но, В марте 2018 года поисковая система Яндекс отказалась от использования директивы Host, но директива может быть полезна для гугла и при переезде сайта на др. домен.

Директива Sitemap

Sitemap: <http://http://site.ru/sitemap.xml>

Указана не верно, но даже верная ссылка <http://site.ru/sitemap.xml> не содержит карту сайта.

4. Карта сайта Sitemap.xml

<https://site.ru/sitemap.xml> Полноценной карты сайта - не обнаружено.

В том, что есть присутствуют записи вида `<loc>http://http://goodinox.na4u.ru/sitemap-files.xml</loc>`

Мало того, что ссылки заданы не верно, но и верные ссылки являются битыми

5. Дубли Title, Description, H1

В страницах могут дублироваться все данные, но иметь разный URL, а могут дублироваться ключевые элементы, текст, метатеги, заголовки, ниже они перечислены.

Одинаковые дескрипшн практически на всех страницах, кроме товаров.

<https://site.ru/catalog/>, <https://site.ru/services/>,

<https://site.ru/tehnicheskaya-informaciya/>

Description: Купить нержавеющий металлопрокат в Екатеринбурге по оптовой цене или в розницу. Каталог товаров: лист нержавеющей, труба из нержавеющей стали, фитинги нержавеющей, запорная и сантехническая арматура и другое.

Описания страницы нужно заменить на другие, должно описываться содержание страницы.

На сайте обнаружено множество повторяющихся элементов, это очень плохой показатель, из-за такого большого количества ошибок (все такие дубли ПС считаются ошибками) поисковые считают, что скорее всего – сайт не доделан и находится в разработке.

Обнаружено страниц с дублями Title = 27 страниц,

Обнаружено страниц с дублями Description = 234 страниц,

Обнаружено страниц с дублями H1 = 25 страниц,

Список страниц с дублями: [2+site.ru~Дубликаты.xlsx](#)

Замечания:

1. Все Title страниц категорий, подкатегорий и товаров имеют генерированный добавочный текст:

«- купить с доставкой по Екатеринбургу и России» - на мой взгляд это лишнее и не дает никакой пользы. Кроме превышения допустимого размера Title. Список страниц с превышенным по количеству знаков Title. Всего 1052 страницы.

Файл: [2+site.ru~Макс.-длина-title~1052.xlsx](#)

2. Совпадающие Title и H1 – очень много служебных, новостных страниц, страниц с технической информацией, как раз тех, которые могли бы хорошо ранжироваться в поиске. Заголовок страниц и заголовок текста должны немного отличаться, H1 должен иметь более расширенное описание чем Title.

Файл: [2+site.ru~Одинаковые-title-и-H1 111.xlsx](#)

3. Отсутствующий или пустой H1 – в основной своей массе это страницы с расположением магазинов, причем эти страницы не содержат релевантного Title, Description (установлен по умолчанию одинаковый). Допишите заголовки, описания, H1.

Файл: [2+site.ru~Отсутствующий-или-пустой-H1~102.xlsx](#)

4. На всех страницах установлены одинаковые keywords.

```
<meta name="keywords" content="изделия из нержавеющей стали,нержавейка,труба  
нержавейка,нержавейка лист,лист нержавеющей,фитинг нержавеющей,нержавеющий  
прокат,нержавейка заказ,нержавейка купить,нержавеющий сталь,нержавейка цена" />
```

Так делать нельзя. Устанавливайте только 1-3 ключей и только на страницах, которые вы специально готовите под эти ключевые фразы.


Существует мнение, что метатег сейчас нигде не используется, но мы считаем, что используется.

6. Нарушения при назначении каноничности страниц

Про канонические страницы – читать здесь:

[HTTPS://DEVELOPERS.GOOGLE.COM/SEARCH/DOCS/ADVANCED/CRAWLING/CONSOLIDATE-DUPLICATE-URLS?HL=RU](https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/consolidate-duplicate-urls?hl=ru)

Увидеть ЭТОТ ФРАГМЕНТ ТЕКСТА:

 **Каноническим** называется URL страницы, которую роботы Google считают главной среди нескольких ее вариантов на вашем сайте. К примеру, если одна и та же страница размещена по двум URL, таким как `example.com?dress=1234` и `example.com/dresses/1234`, один из них будет выбран Google в качестве канонического. При этом небольшие различия в контенте, например обусловленные настройками фильтрации или сортировки, не имеют значения (сортировка по цене или фильтрация товаров по цвету не делает страницу уникальной).

Каноническая страница и ее копии могут находиться в разных доменах.

САЙТ НАЗНАЧАЕТ КАНОНИЧЕСКИМИ СТРАНИЦАМИ – СТРАНИЦЫ, КОТОРЫЕ ПО СТРУКТУРЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПОДКАТЕГОРИЯМИ ОСНОВНОЙ СТРАНИЦЫ. ДАННОЕ НАРУШЕНИЕ ОЧЕНЬ ЖЕЛАТЕЛЬНО ИСПРАВИТЬ.

Произведен анализ страниц сайта и выяснено, что на некоторых страницах правильная каноничность страниц не задана.

Рекомендую установить каноническими страницами страницы категорий и подкатегорий товаров страницы без `index.php`. Эта неверная каноничность устанавливается на страницах пагинации (пример https://site.ru/catalog/clamp-soedineniya/?PAGEN_1=2) и на страницах изменения параметров просмотра (пример <https://site.ru/catalog/clamp-soedineniya/index.php?display=list>)

Особенно учитывая, что страницы, имеющие в ссылке `index.php` – установлены в `robots.txt` как запрещенные к индексации. Получается, что одна директива запрещает индексацию, а другая разрешает. Таких страниц со спорными разрешениями найдено 43. Это страницы категорий и подкатегорий.

Например:

На странице https://site.ru/catalog/prokat/?PAGEN_1=3

Установлен `<link rel="canonical" href="https://site.ru/catalog/prokat/" />`

<https://site.ru/catalog/prokat/> - здесь все нормально, но бывает и по другому, как далее:

На странице https://site.ru/catalog/rezbovye-fitingi/index.php?display=table&PAGEN_1=3

Установлен `<link rel="canonical" href="https://site.ru/catalog/rezbovye-fitingi/index.php" />`

А вот такая страница <https://site.ru/catalog/rezbovye-fitingi/index.php> уже запрещена к индексированию в `роботс.txt` директивой `Disallow: *index.php*`.

Файл 4+site.ru~Канонические.xlsx

7. Протоколы HTTP/HTTPS

Обнаружено 2 ссылки HTTP

1. http://site.ru/kupit/nerzhaveyushhaya-zapornaya-armatura/zatvory_diskovye/ находится на этой странице <https://site.ru/services/pivo-bezalkogolnaya/>
2. <http://www.site.ru/> находится на странице <https://site.ru/contacts/>

8. Большой вес картинок

Обнаружены большие картинки = 177, которые, по сути, замедляют загрузку множества страниц, тем самым – эти странице ранжируются ниже.

Если сама картинка большая по размеру – рекомендую уменьшить ее размер до 800 или 900 px по самой большой стороне, далее использовать <https://tinypng.com/> - многократно, до тех пор, пока сокращение веса страницы не будет менее 5% за прогон.

Файл приложение: [5+site.ru~Макс.-размер-изображения~177.xlsx](#)

9. Ошибки в верстке

Обнаружены незначительные ошибки в верстке:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fsite.ru%2F>

5 незначительных ошибок, которые не влияют ни на что (по нашему мнению).

2. Нарушения в построении структуры заголовков H1 H2 H3

Практически на всех страницах отсутствуют правильные подзаголовки H2 H3... как правило, они нужны для повышения релевантности страницы для ПС.

Рекомендую доработать структуру заголовков, описание ошибок по разделам представлен ниже.

Не корректная структура заголовков на главной

<https://site.ru/>

- h3 Продукция Гудвил
- h4 Запросить прайс-лист
- h3 О нас пишут
- h1 Нержавеющий металлопрокат в Екатеринбурге
- h3 Наши поставщики
- h3 Ранее вы смотрели

Не корректная структура заголовков на служебных страницах

<https://site.ru/oplata-i-dostavka/> - заголовок H3 установлен не верно

<https://site.ru/contacts/> - заголовок H4 установлен не верно

Раздел "Техническая информация"

<https://site.ru/tehnickeskaya-informaciya/>

На многих (почти всех = 20) страницах структура заголовков оформлена не корректно

Очень часто H2 совпадает с H1.

Раздел Каталог <https://site.ru/catalog/>

- h1 Каталог
- h3 Ранее вы смотрели

Структура заголовков нарушена, в заголовок H1 нужно добавить релевантных слов по тематике вашего сайта. H3 заголовок - лишний.

Категории <https://site.ru/catalog/krepezh-metizy/>

- h1 Крепеж, метизы
- h2 Купить метизы
- h3 Ранее вы смотрели

В шаблоне заголовков H3 «Ранее вы смотрели» - установлен по умолчанию - рекомендую установить <div> или <r> и настроить соответствующие стили. Рекомендую добавить тексты для каждой категории с указанием релевантных заголовков H2.

Подкатегории: https://site.ru/catalog/molochnye_mufty/molochnaya-mufta-v-sbore/

- h1 Молочная муфта в сборе
- h2 Молочная муфта DIN в сборе
- h3 Ранее вы смотрели

Заголовок H3 – лишний. Рекомендую добавить описание каждой подкатегории с указанием релевантных заголовков H2.

Товары

Пример <https://site.ru/catalog/emkostnoe-oborudovanie/probootborniki/probootbornik-aisi304-du10-38-quot-10-68-8-35/>

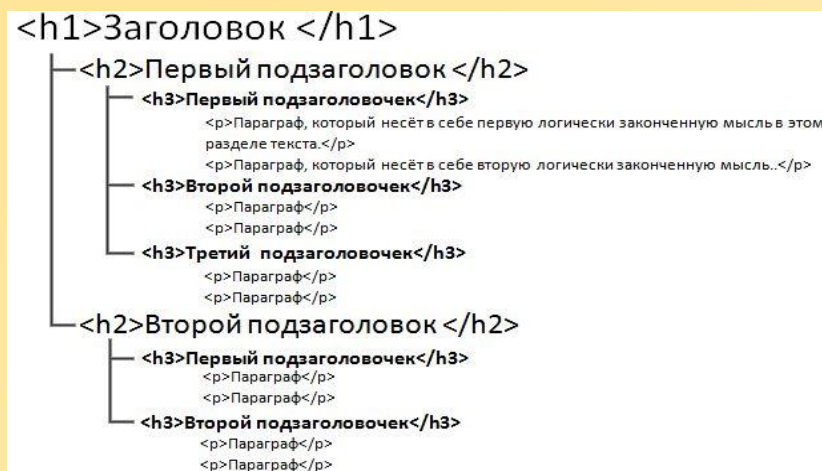
- h1 Пробоотборник AISI304 Ду10 3/8 10 68 8 35
- h4 Задать вопрос
- h4 Задать вопрос
- h4 Отзывы
- h3 Ранее вы смотрели

Заголовки в странице товаров: "Задать вопрос", "Ранее вы смотрели" не являются релевантными, заголовок "Отзывы" - судя по ключам запросы со словом отзывы встречаются крайне редко.

Не корректная структура заголовков практически везде, ее нужно отрегулировать, соблюдая последовательность H1 H2 H3...

СПРАВКА:

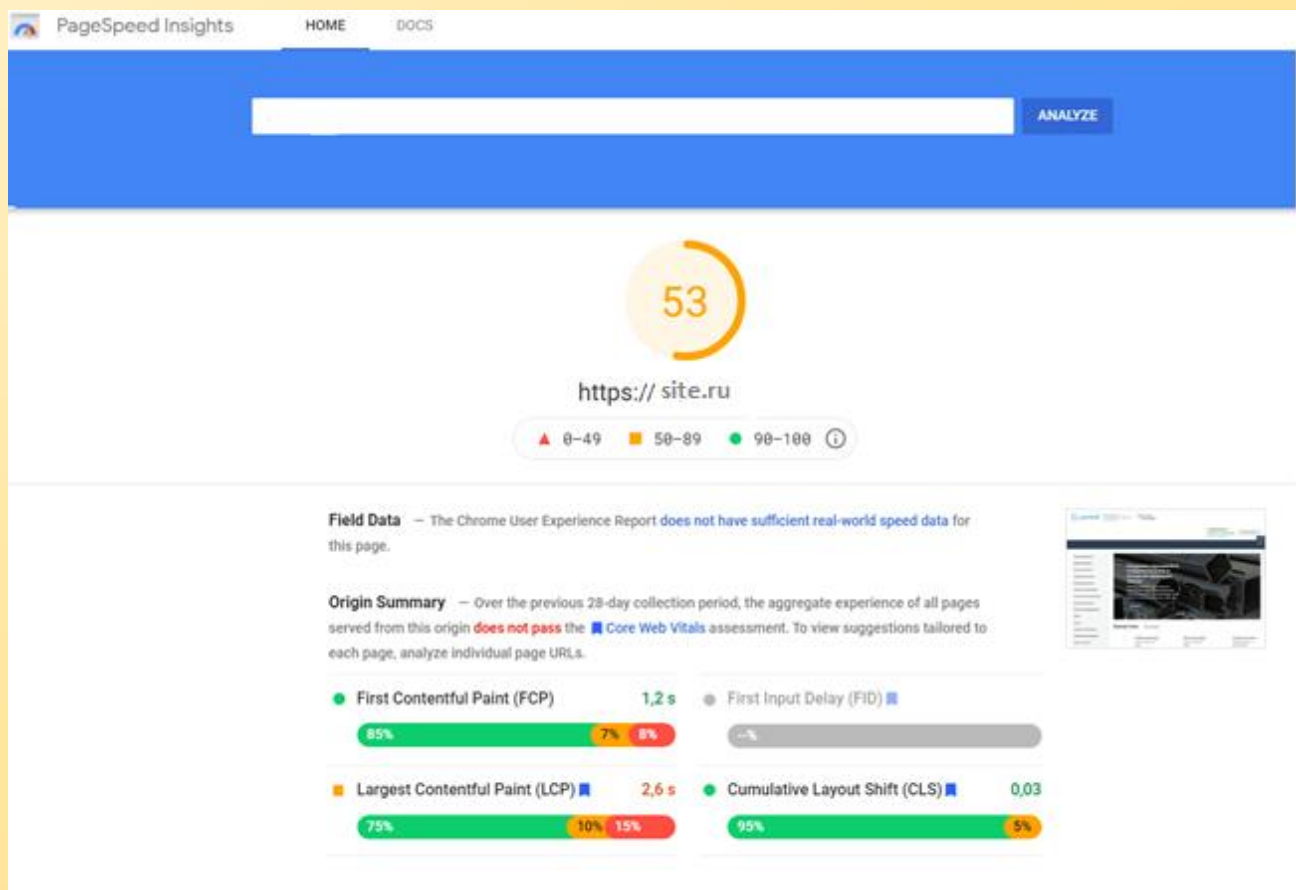
Структура должна представлять из себя такую схему:



Подробнее здесь:

https://www.google.com/search?q=структура+заголовков+h1&source=lmns&bih=937&biw=1920&hl=en&sa=X&ved=2ahUKewjDw7ONnODyAhWvif0HHV6k6AgYQ_AUoAHoECAEQAA

3. Скорость сайта – причины и решения



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru-RU&url=https%3A%2F%2Fsite.ru%2F&tab=desktop>

Имеем скорость загрузки сайта на десктопах **53**, (это среднее значение, было проверено несколько раз и скорость варьировалась от 44 до 68) на мобильных **21**.

Скорость на десктопах ниже среднего, поисковые системы отдадут меньший приоритет таким сайтам, чем другим. Скорость на мобильных – сильно отстает даже от нормы.

Начнем разбираться по порядку – что замедляет загрузку.

JS библиотеки

Нажимаем на ссылку [View TreeMap](#) Всего библиотек грузится более чем на 3,8 Mb

1. и видим, что **0,8 Mb** занимает загрузка чата `chatra.io` и его js библиотеки – обычно все скрипты чатов поддержки вставляют в конце страницы, а не в начале, вставлять перед закрытием `</body>`.

2. Далее – почти **750 Kb** библиотеки для защиты сайта рекапчей от гугла

https://www.gstatic.com/recaptcha/releases/qljbK_DTcvY1PzbR7IG69z1r/recaptcha__ru.js

на мой взгляд – эта «защита» избыточна.

3. Далее скрипты Битрикса на **0,5 Mb** – норма для Битрикса </bitrix/js/main/core/core.js>

4. Библиотеки по коннекту от Фейсбук, ВК <https://connect.facebook.net/signals/> - на **0,5Mb** и **0,1Mb** от ВК <https://vk.com/js/api/openapi.js?>

На мой взгляд Фейсбуку и ВК на сайте делать нечего.

3. <https://vk.com/js/api/openapi.js?169> – при регистрации и залогинивании кнопок – войти чз фейсбук или вк нету. В любом случае нужно переносить вниз страницы.

Что делать:

1. Нужные сторонние библиотеки (chatra) переместить в конец страницы, но она должна располагаться после метрики и других сервисов статистики, так как она самая большая.
2. Рассмотреть удаление **сторонних библиотек/скриптов** на основе их полезности – дают они в конечном итоге трафик и конверсии или нет. Это - Фейсбук, ВК, recaptcha.

- <https://static.chatra.io/jscss/6a9f996b6347e8e7231f873b29eab56dab7d1933.js> 805.6 KiB
- https://www.gstatic.com/recaptcha/releases/qljbK_DTcvY1PzbR7IG69z1r/recaptcha__ru.js 753.7
- <https://connect.facebook.net/signals/config/807350569832552?v=2.9.47&r=stable> 489.5
- </bitrix/js/main/core/core.js?1620307479564150> 550.9 KiB
- <https://vk.com/js/api/openapi.js?169> 102.5 KiB
- https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js 98.5 KiB
- /bitrix/js/main/core/core_window.js?162030746198371 96.1 KiB84.7 KiB
- </bitrix/js/main/jquery/jquery-2.1.3.min.js?162030648584320> 82.3 KiB60.3 KiB
- (bundle) <src/old/core.js> 81.0 KiB
- ...

Перенос CSS и JS в конец сайта

В Head сайта присутствуют **29** файлов CSS и **61** JS файлов. Это ОЧЕНЬ много. Все эти файлы по идее несут какие-то функции. Это могут быть библиотеки дополнительных модулей для движка, могут быть элементами шаблона. Очень часто программисты и верстальщики шаблонов игнорируют seo оптимизацию и скорость загрузки, поэтому сайты приходится дорабатывать.

Что делать:

1. Нанять специалиста Битрикс, который разберется (или уже знает) как это работает и сразу уберет не нужно, а остальное перенесет в конец сайта.
2. Самостоятельно переносить CSS (**css.txt**) и JS (**js.txt**) файлы в конец сайта (в footer) и каждый раз проверять – как это отразилось на функционале и скорости загрузки.

Большие и тяжелые Картинки

Среди картинок самое большое **замедление загрузки главной страницы вызывает главный слайдер и картинка-баннер** – Сварочные материалы по ценам производителей, они как по весу, так и по размерам неоправданно большие.

Баннер <https://site.ru/upload/iblock/206/ipr3jw926q3fghl4x03bnrrfme2n9mcq.png> 432Кб

Имеет Размер 1000*1000 px, хотя на сайте используется 258*258 px. Вес изображения можно сократить в 10 раз.

Картинки – слайдеры:

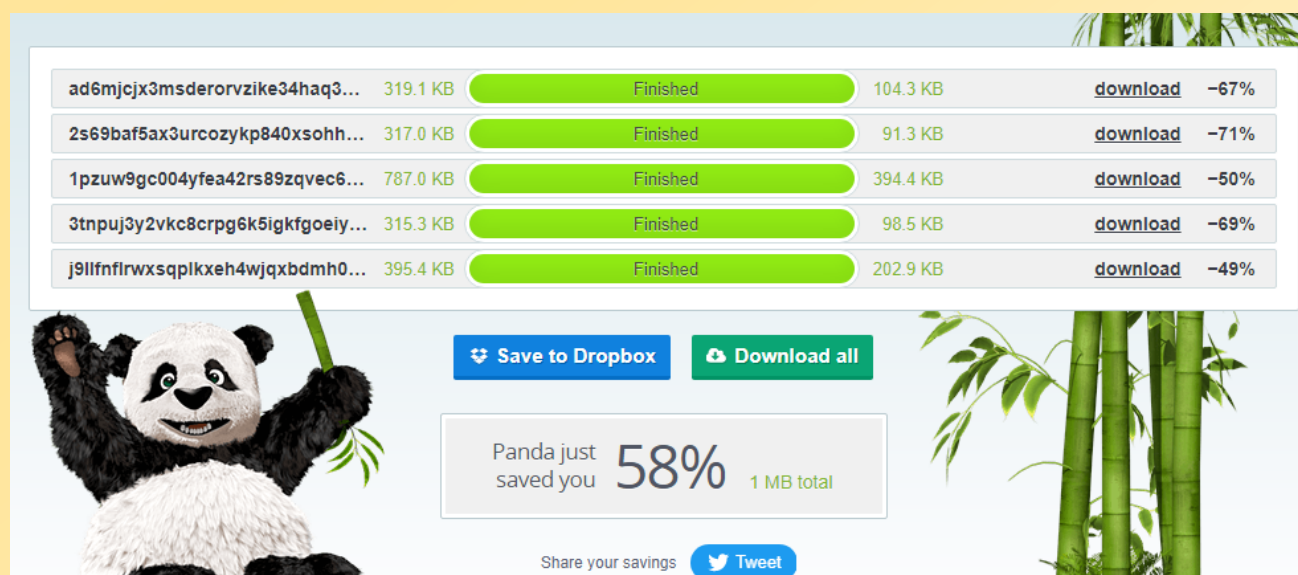
- /upload/iblock/33a/1pzuw9gc004yfea42rs89zqvec6x393g.jpg – 0,76 Мб
- /upload/iblock/3cb/2s69baf5ax3urcozykp840xsohh02da1.jpg – 0,3 Мб
- /upload/iblock/5a5/ad6mjcjx3msderorvzike34haq3m4wq4.jpg – 0,3 Мб
- /upload/iblock/733/j9lfnflrwxsqlkxeh4wjqxbdmh06yx.jpg – 0,4 Мб
- /upload/iblock/87e/3tnpuj3y2vkc8crpg6k5igkfgoeiyfhs.jpg – 0,3 Мб

Что делать:

Без потери качества картинки

Сократить размеры самих картинок – до размеров, которые используются на сайте, далее сжимать, возможно по несколько раз в TinyPng [TinyPNG – Compress PNG images while preserving transparency.](#)

Без потери качества картинки слайдера можно сжать минимум в 2 раза, а это уже 1 Мб!



ad6mjcjx3msderorvzike34haq3...	319.1 KB	Finished	104.3 KB	download	-67%
2s69baf5ax3urcozykp840xsohh...	317.0 KB	Finished	91.3 KB	download	-71%
1pzuw9gc004yfea42rs89zqvec6...	787.0 KB	Finished	394.4 KB	download	-50%
3tnpuj3y2vkc8crpg6k5igkfgoeiy...	315.3 KB	Finished	98.5 KB	download	-69%
j9lfnflrwxsqlkxeh4wjqxbdmh0...	395.4 KB	Finished	202.9 KB	download	-49%

Save to Dropbox Download all

Panda just saved you **58%** 1 MB total

Share your savings Tweet

Какие картинки еще нужно сжать:

Файл: [5+site.ru~Макс.-размер-изображения~177.xlsx](#)

4. Внешние ссылки

Были собраны внешние ссылки на ваш сайт их разных источников Xtools, SE Ranking, Ahrefs, Semrush.

Всего выгружено ссылок ~ 700 ссылок

Отфильтрованы не рабочие, дубли – остается 59 ссылок

Уникальных доменов – 52 доменов

С ИКС более 100 – **47 ссылок**

Есть хорошие ссылки со статьей или хорошим описанием - 13 штук.

<https://rabota66.ru/vacancy/company/2181958>

https://metallcheckiy-portal.ru/articles/truboprovodi/otvodi/nerjavehie_fitingi-vidi_i_primenenie

<https://www.stroi-baza.ru/articles/one.php?id=793>

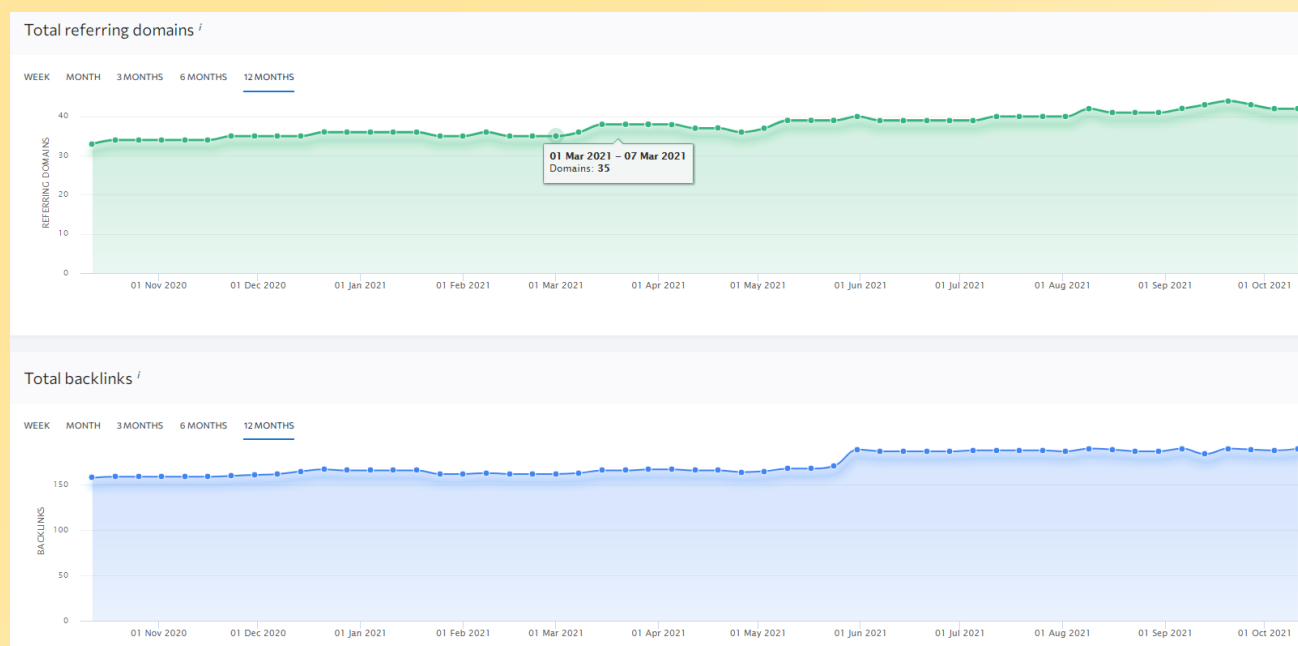
<https://www.bizator.ru/board/m0111-1043545772-yomkosti-iz-nerzhaveyuhej-stali.html>

<https://metal-archive.ru/novosti/5177-metalloprokat-vidy-i-prenenie.html>

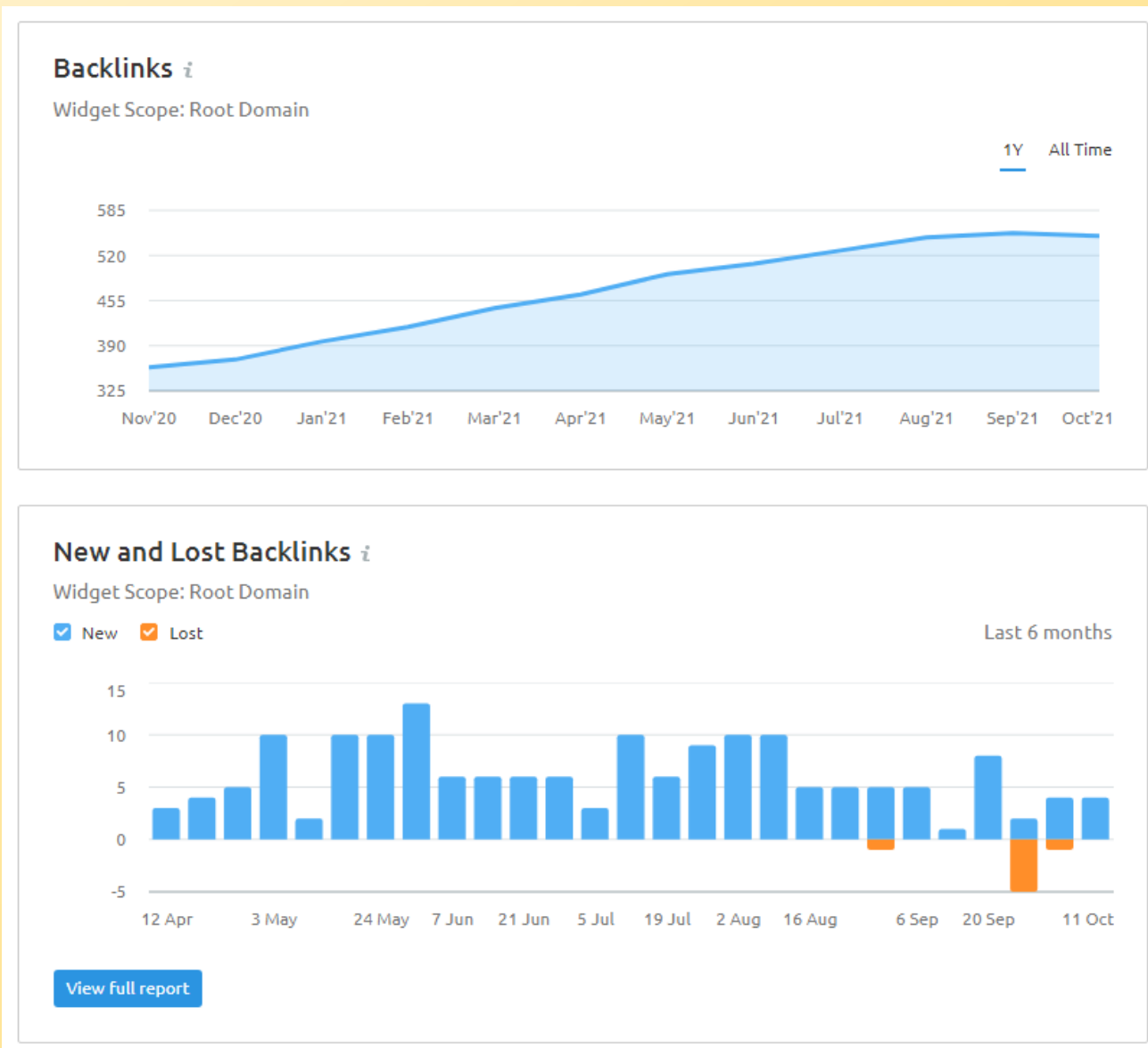
Средние ~ 43 ссылок, и **сомнительного качества ~ 3 ссылки.**

Все обнаруженные ссылки в файле **backlinks.xlsx**

Это график из SE Ranking по росту ссылочной массы



Это график Semrush



Рекомендация: продолжить набирать ссылочную массу с РФ ресурсов, т.к. многие ссылки просто пропадают из-за прекращения работы старых сайтов. Это видно на графике выше.

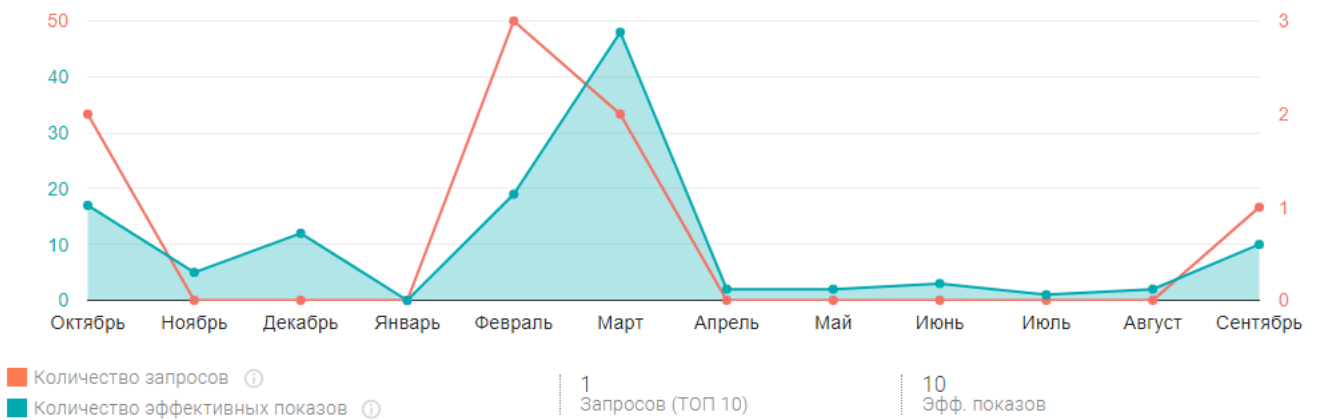
Отчет по ссылкам от сервиса Semrush: [SEMrush-Backlinks__Overview-Root_Domain.pdf](#)

Видимость сайта – минимальная, нужно продолжать работать над сайтом, основные проблемы указаны в 1м и 2м разделах.

Ниже график видимости сайта по данным <https://be1.ru/>

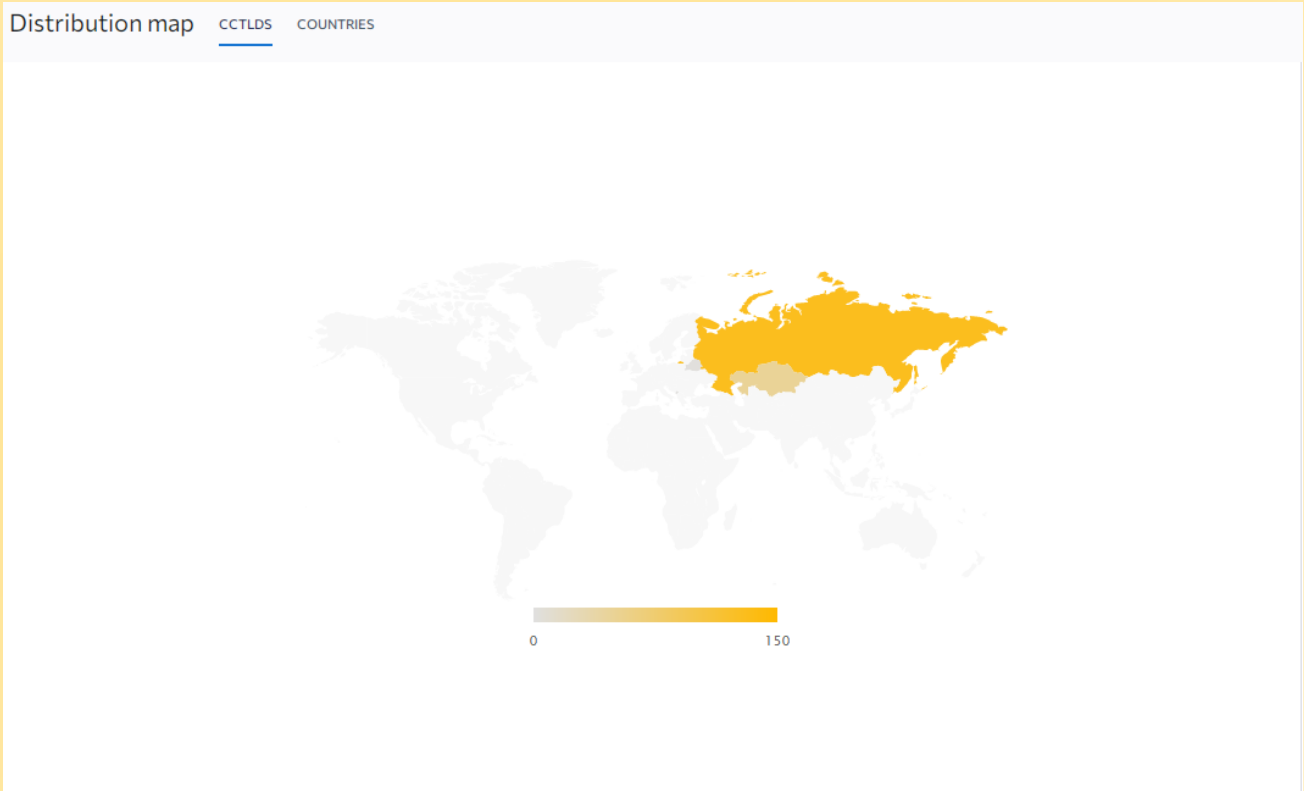
Динамика видимости | [Детальный отчет](#)

Яндекс



Могу предположить, что ссылочным продвижением давно не занимаются.

ГЕО позиционирование ссылок – релевантное.



Наиболее предпочтительные ссылки для вашего сайта – это естественные ссылки на бизнес и промышленных порталах, размещение статейных ссылок, любых тематических ресурсах – все по РФ.

5. Структура сайта и Usability

Серьезных замечаний нет, но есть рекомендации.

Рекомендации

1. Калькуляторы - находятся не на видных местах, их нужно разместить на видном месте, например в Главном меню. Калькуляторы являются сильным ранжирующим фактором, который работает за счет вовлечения пользователей к контенту сайта.

<https://site.ru/tehnicheskaya-informaciya/kalkulyator-01/>

<https://site.ru/tehnicheskaya-informaciya/kalkulyator-metalla/>

2. Замечание по оформлению контента

Выделение желаемого ключа **жирным** - уже не работает.

Пример https://site.ru/catalog/molochnye_mufty/uplotneniya-molochnyh-muft/

Раньше, лет 10 назад можно было выделить ключ жирным, и ваша страница с 90% вероятностью попадала в ТОП10 – сейчас из-за злоупотребления использованием тегов и можно получить фильтр от ПС за переоптимизацию.

Отсутствие в материалах релевантной структуры заголовков

Было подробно, по разделам описано в первом разделе отчета.

Страница Отзывы <https://site.ru/company/reviews/>

Отзывов очень мало, по идее - для того, чтобы страницы появлялись выше в поисковой выдаче у товаров должны быть отзывы, чем больше положительных отзывов/комментариев к товару или статье тем выше ранжируется материал. Если дело касается товара, то в отзыве должна быть указана страница, на которой ставлен отзыв.

Разделы Отрасли и Техническая информация

<https://site.ru/services/> и <https://site.ru/tehnicheskaya-informaciya/>

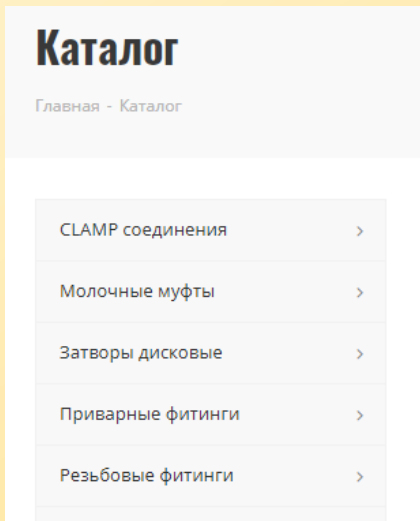
Нужно привести изображения к общему знаменателю – чтобы они были одного размера.

Пример <https://site.ru/services/vinovodochnaya/> - очень маленькая картинка.

Текстовый материал в этих разделах представлен обширный, но не имеет правильной структуры заголовков и не заточен под конкретные ключевые слова.

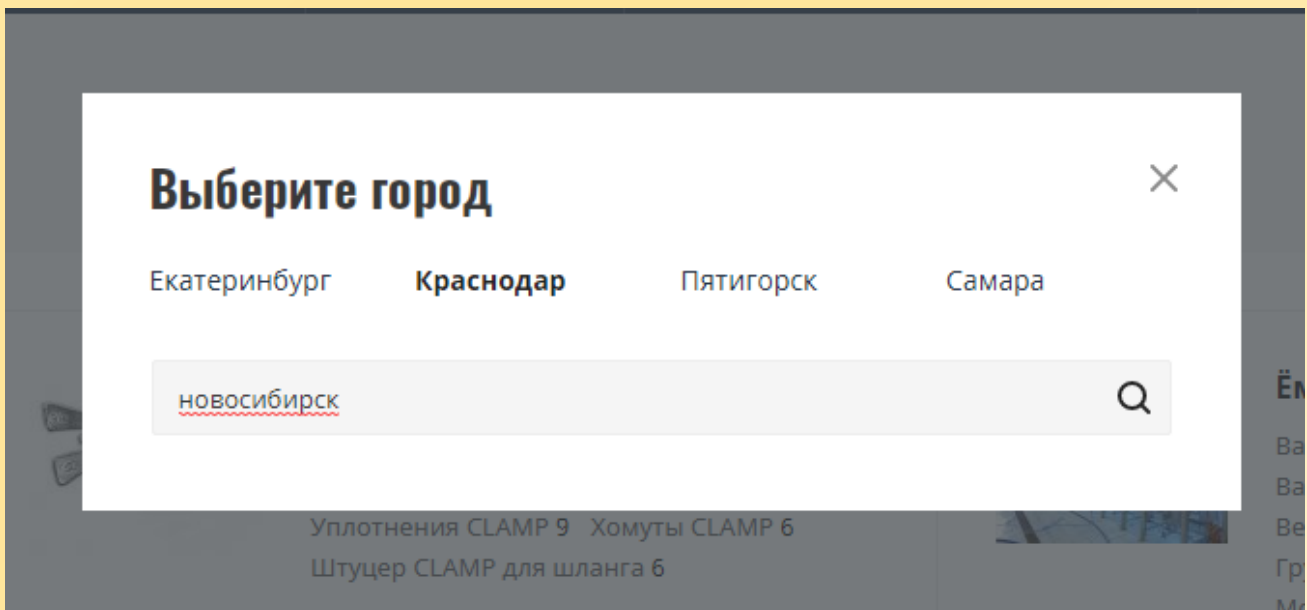
Сделать шрифт крупнее

Строку с хлебными крошками и меню слева можно сделать крупнее, а цвет х.крошек темнее



Возможность выбрать город – зачем строка поиска?

Зачем здесь строка поиска, она ведь дальше указанных городов не работает? Если на будущее, то тогда понятно.

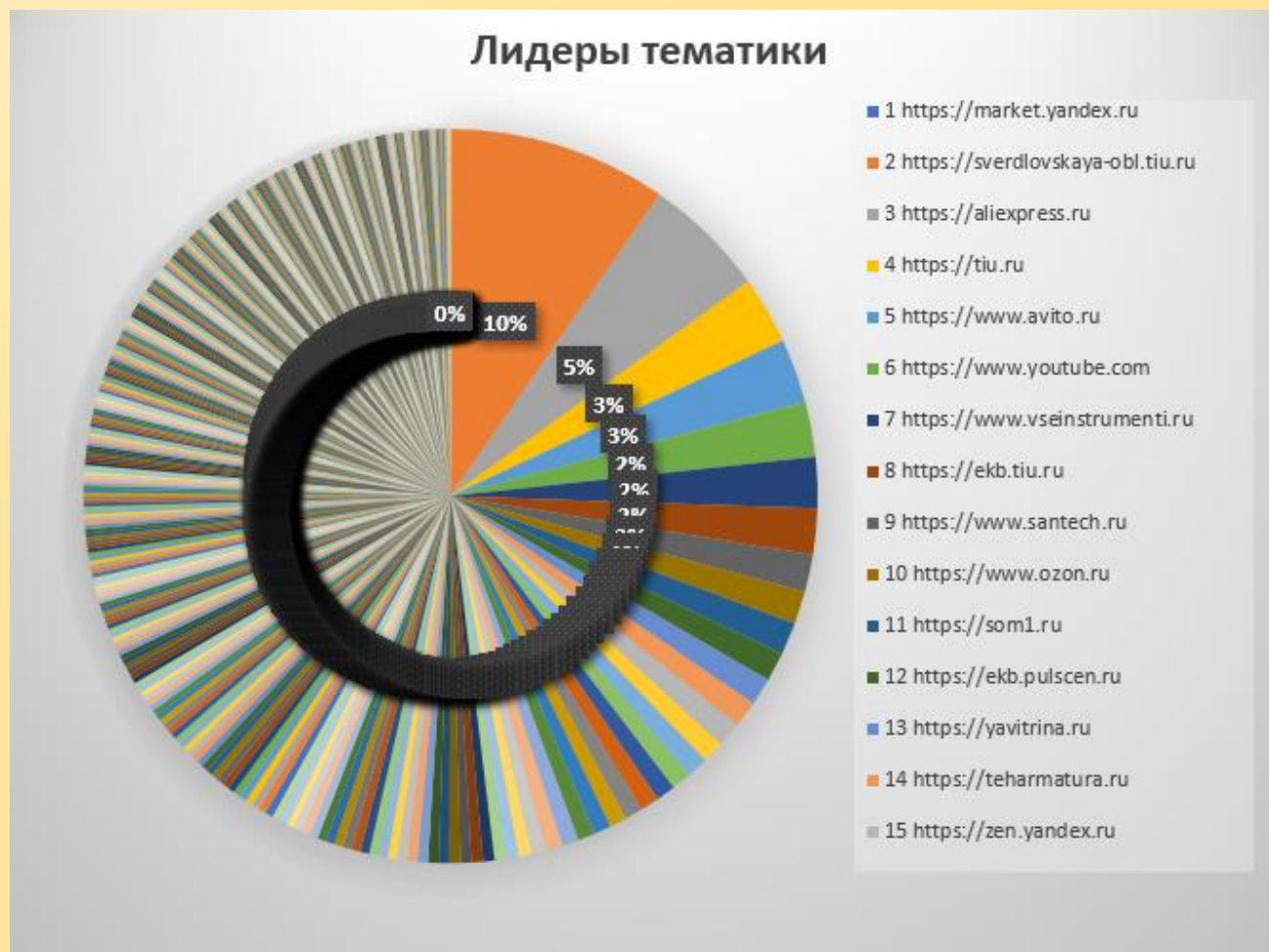


6. Позиции по ТОП ключам

Для тематичного разбора использованы ключи из ранее собранного СЯ в октябре 2021. Брендовые ключи в СЯ есть, но их частотность по сравнению с топами минимальна.

Основные данные собраны в файле: [keys-site.ru.xlsx](#)

Доли ключевых слов



<https://site.ru> не присутствует в рейтинге ключей до 405 места по распределению ключей между сайтами, исходя из ключевых фраз СЯ, которых более 6000.

Основными лидерами являются маркетплейсы и доски объявлений.

Что делать:

1. Обязательно принять участие в объявлениях на этих досках и маркетплейсах – использовать нужные ключи в заголовках и тексте объявлений, они тоже ранжируются.
2. Развивать свой сайт – исправить ошибки и далее - сделать упор на ключи с наименьшей конкуренцией – есть в СЯ.

Данные по позициям

В вышеуказанном файле есть лист *Карта слов по TOP10*, на нем визуально изображены слова с позициями и конкурентами, по которым сайт ранжировался в ТОП 10 в октябре 2021, так же есть лист *Позиции 1000 Yandex* и *Позиции 1000 Google* – это данные на настоящую дату, но не по всем словам, а только по 1000 самых высокочастотных.

На мой взгляд не все безнадежно – учитывая количество и критичность ошибок, если их устранить, то сайт сильно продвинется в выдаче.

Карта слов по TOP3 Яндекса – по всем ключам из СЯ,

N	Фраза	Позиция в Яндекс	"!" [YW]
1	** екатеринбург	1	84
2	гайка заглушка с цепочкой	1	12
3	** екатеринбург	1	65
4	** екатеринбург официальный сайт	1	23
5	** нержавейка екатеринбург	1	370
6	** нержавейка екатеринбург официальный сайт	1	24
7	затвор дисковый гайка гайка	1	13
8	кламповые соединения купить в екатеринбурге	1	12
9	компания **	1	33
10	ооо **	1	73
11	ооо ** екатеринбург	1	20
12	полусгон бочонок	1	12
13	заглушка вр	2	32
14	запорная арматура из нержавеющей стали	2	13
15	кламповое соединение из нержавеющей стали купить в екатеринбурге	2	12
16	купить штуцер конический	2	18
17	молочная муфта	2	31
18	молочная муфта купить	2	58
19	молочная муфта купить на	2	58
20	моющие головки купить	2	26
21	муфта кламп	2	37
22	муфта молочная под развальцовку	2	12
23	ниппель переходной нр нр	2	27
24	полусгон под приварку	2	12
25	емкостное оборудование цена	3	11
26	молочная муфта dn 50	3	24
27	муфта вр вр	3	29
28	муфта молочная нержавеющая	3	40
29	сантехническая арматура купить	3	27
30	штуцер конический	3	14

Выборка из всего СЯ – это все слова, по которым сайт ранжировался в топ 10 Яндекса на 8 октября 2021г. Всего в ТОП 10 ключей 136 (смотреть в файле)

Позиции ТОП 10 из 1000 самых высокочастотных слов по Yandex-y

Запрос	Яндекс XML	! [YW] за год
** нержавейка екатеринбург	2	370
резьба полусгон	3	122
кран шаровый нержавеющей	4	98
нержавейка екатеринбург	5	207
кран шаровый нержавейка	5	121
затвор дисковый нержавеющей	6	410
полусгон	6	139
труба круглая купить	8	117
кран шаровый муфтовый	9	128
промышленные рукава	9	90

52 ключа из них имеют какие-либо позиции в Яндексе, **10 слов в топ 10**

Позиции ТОП 10 из 1000 самых высокочастотных слов по Google

Запрос	Google Desktop	! [YW] за год
** нержавейка екатеринбург	2	370
нержавейка екатеринбург	7	207
екатеринбург отводы 90 градусов купить	8	153
нержавеющие фитинги резьбовые купить	8	111

70 ключей из них имеют какие-либо позиции в Google, **4 ключа в топ 10**

По самым высокочастотным и среднечастотным ключам сайт имеет минимальное присутствие в ТОП10 Яндекса и Гугла.

На этом аналитические данные исчерпаны, в следующем разделе будет написано - что делать и в какую очередь.

7. Выводы по полученным данным и Что с этим делать

Что делать:

1. Сайт, хорош, но нуждается в оптимизации – следует уделить особое внимание дублям Description, Title и структуре H1 H2 H3
2. Сделать карту сайта Sitemap.xml
3. Кроме этого, везде установлен метатег keywords с одинаковыми ключами на все страницы... По данным, которые публикует ПС этот метатег якобы не используется, считаю, что используется и рекомендую использовать 1 или 2 ключа на страницу
4. Присутствует небольшая путаница с canonical – страницы пагинации и вида представления товаров имеют в каноникал страницы, которые содержат index.php в URL, а index.php присутствует в директиве запрета в robots.txt.
5. Оптимизировать скорость сайта – 3й раздел -> добиться зеленой зоны по баллам скорости PageSpeed Insights от гула. На что обращать внимание - написано.
6. Внешние ссылки – ссылки, которые присутствуют относительно качественные, но многие из них добавлены очень давно. Работу по размещению ссылок должна идти постоянно, по несколько ссылок, но каждый день дадут хороший результат.
7. Весь контент – товары – сделайте больше текста на страницах товаров, статьи нуждаются в доработке, особенно заголовки h1 h2 h3 и метатеги.
1. Старайтесь текстовые материалы, а может быть и названия товаров, приближать по ключам, по которым вы хотите продвигаться – не просто писать текст, а выбирать ключи и готовить/исправлять под них контент. Выбирайте ключи с минимальной конкурентностью и максимальной частотностью и готовьте под них материалы.
8. По запросам с высокой частотностью и конкурентностью - участвуйте в топовых маркетплейсах и торговых площадках.

На этом все, если будут вопросы – обращайтесь.

<https://СЕО-АУДИТ.РФ>